



B.1.2 AZIONE FARO -UNA PALESTRA A CIELO APERTO

B.1.2.1 Sostegno alla costituzione di reti di impresa

Il GAL attraverso la presente sotto azione intende attuare un percorso di accompagnamento degli operatori del territorio che possa dare come risultato finale :

- la costituzione di reti in cui possano confluire imprenditori operanti nel settore outdoor e specificatamente nei segmenti di seguito individuati e operatori turistici;
- la progettazione di "esperienze turistiche" in grado di implementare e innovare l'offerta turistica locale partendo dalla presenza sul territorio.

Il percorso delineato consentirà, parallelamente, di incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi con territori esterni a quello del GAL, il know how delle imprese partecipanti in tre segmenti specifici:

- ESCURSIONISMO
- ACCOGLIENZA GRUPPI SPORTIVI
- BIKING

Il progetto a regia diretta GAL coesisterà nelle seguenti attività (di seguito denominate WP-Work packages):



WP1 Coordinamento e animazione



WP2: Consulenza per costituzione reti



WP3 Coaching escursionismo



WP4 Coaching accoglienza gruppi sportivi



WP5 Coaching biking

WP2. CONSULENZA COSTITUZIONE DI RETI

La presente attività ha lo scopo di accompagnare le imprese che vogliono aggregarsi in rete attraverso un'azione di sostegno nella definizione dei compiti e dei ruoli all'interno della rete e all'individuazione della forma più sostenibile di aggregazione tra quelle disponibili.

L'attività in questione prevede l'organizzazione di quattro incontri (n° 2 per provincia) di informazione/formazione sulle tematiche aggregative dal punto di vista della normativa e delle caratteristiche tecniche dei differenti modelli di aggregazione.

I citati incontri prevedranno il coinvolgimento di tutti gli attori dello sviluppo locale e saranno volti non solo ad illustrare lo strumento ed i vantaggi allo stesso connessi, ma anche a

presentare casi di successo in un percorso che mira all'accrescimento e alla messa in rete di competenze e conoscenze del capitale umano nel settore del turismo outdoor.

Le giornate informative sulla costituzione delle reti d'impresa saranno finalizzate a trasmettere le informazioni e le conoscenze di base relative a natura del contratto, partecipanti, finalità, oggetto, contenuti del contratto, procedure ecc. necessarie per valutare concretamente la possibilità di costituirsi in rete o in aggregazione. Gli incontri serviranno inoltre ad illustrare le strategie regionali in tema di Reti di imprese e oltre a presentare alcuni casi di eccellenza di reti d'impresa costituite ed operative in Regione.

Agli incontri potranno prendere parte gratuitamente, imprese, rappresentanti di associazioni di categoria e professionisti. Gli incontri saranno organizzati con il coinvolgimento e la presenza di esperti e specialisti del settore provenienti dal mondo delle Università, dei Centri di Ricerca, dalle Associazioni di categoria nonché dagli Ordini Professionali relativi alle figure professionali più frequentemente coinvolte nella creazione e gestione di reti di impresa. Gli interventi oltre ad approfondire le diverse tematiche, consentiranno di aprire il confronto con i partecipanti su ipotesi concrete di aggregazione in rete.

WP3. COACHING ESCURSIONISMO

WP4. COACHING ACCOGLIENZA GRUPPI SPORTIVI

WP5. COACHING BIKING

Al termine del modulo trasversale dedicato alla costituzione delle reti d'impresa saranno avviati due moduli specifici che approfondiranno il tema della valorizzazione turistica delle attività legate all'escursionismo, all'accoglienza di gruppi sportivi e al biking. Per ognuno dei WP sono previste le seguenti attività:

A. Coaching

L'attività di coaching si realizzerà attraverso n° 10 incontri per ogni WP con i seguenti temi: identificazione della domanda e dell'offerta turistica e delle sue specifiche opportunità distintive, peculiarità normative, ricerca di partner locali in grado di condividere la strategia prescelta, valutazione delle partnership commerciali, distributive e produttive in loco, opzioni di comunicazione e branding, strutture logistiche di supporto, rapporto con agenzie nazionali specializzate nel supporto al turismo outdoor.

I temi indicati sono puramente indicativi e saranno dettagliati una volta selezionate la platea di operatori che aderiranno al progetto.

Le attività saranno svolte da figure professionali junior e senior con esperienza consolidata rispettivamente nei settori: escursionismo, accoglienza gruppi sportivi e biking e selezionati mediante le procedure di evidenza pubblica.

B. Testimonial

All'interno di un percorso di accompagnamento degli operatori verso la costituzione in rete per l'elaborazione e la successiva promo-commercializzazione di un prodotto/esperienza turistica outdoor, può assumere una particolare rilevanza la testimonianza in prima persona di un soggetto che abbia affrontato con successo lo stesso percorso.

I testimonial si confronteranno quindi con gli imprenditori e insieme discuteranno i fattori critici e quelli che hanno portato al successo dell'iniziativa in modo da avere dei casi studio reali dai quali trarre insegnamenti concreti.

C. Study Tour

La study visit è una missione conoscitiva, finalizzata a far conoscere le funzionalità, le strategie gestionali e la realizzabilità di interventi riconosciuti come casi di successo (best practices) localizzati in altri contesti territoriali.

Gli study tour saranno e finalizzati ad approfondimenti in merito alle potenzialità che la risorsa prodotta di qualità può offrire come sviluppo di nuove competenze e opportunità di lavoro e come creazione di nuove attività imprenditoriali nel settore del turismo outdoor. Durante gli study tour sarà possibile incontrare operatori economici che negli ultimi anni si sono organizzati per strutturare offerte/esperienze turistiche, quali casi di buone prassi, dai quali prendere esempio e sviluppare nel territorio del GAL.

Importo concesso: € 42.866

Sostegno: 100%

Per maggiori informazioni, scrivere a: progettazione@galmodenareggio.it

Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dalla Misura 19 del PSR Regione Emilia Romagna. Autorità di gestione DG Agricoltura, Caccia e Pesca.

