



## **A.2.2 AZIONE FARO – LA MONTAGNA DELLE COSE BUONE**

### **Sottoazione a regia diretta A.2.2.1.- Sostegno alla costituzione di reti d'impresa**

L'obiettivo è realizzare un percorso di accompagnamento alla costituzione di reti d'impresa nel settore della trasformazione agroalimentare e del turismo, attraverso servizi di consulenza e coaching imprenditoriale ad hoc.

Il progetto a regia diretta GAL consisterà nelle seguenti attività (di seguito denominate WP-Work packages):



#### **WP1 Coordinamento e animazione**



#### **WP2: Consulenza per costituzione reti**



#### **WP3 Coaching produzioni DOP/IGP**



#### **WP4 Coaching produzioni minori**

### **WP1. COORDINAMENTO E ANIMAZIONE**

Il coordinamento GAL deve assicurare la tempistica di esecuzione delle azioni in modo che tutto il percorso sia realizzato in maniera efficiente rispetto alla pubblicazione del bando con il quale si finanzieranno gli investimenti nelle reti di operatori (azione A.2.2.2).

Questo significa coordinare tutte le attività di consulenza/coaching, dalla selezione degli esperti del settore in grado di dare valore aggiunto al percorso, fino alla organizzazione operativa delle docenze. Contestualmente il GAL dovrà essere in grado di coinvolgere gli operatori del settore che dovranno percepire gli effettivi vantaggi della partecipazione alle attività proposte.

Per tale complessa attività di organizzazione il GAL si avvarrà di una **collaborazione esterna**, oltre a coinvolgere i dipendenti stessi.

### **WP2. CONSULENZA COSTITUZIONE DI RETI**

La presente attività ha lo scopo di accompagnare le imprese che vogliono aggregarsi in rete attraverso un'azione di sostegno nella definizione dei compiti e dei ruoli all'interno della rete e all'individuazione della forma più sostenibile di aggregazione tra quelle disponibili.

L'attività in questione prevede l'organizzazione di quattro incontri di informazione/formazione sulle tematiche aggregative dal punto di vista della normativa e delle caratteristiche tecniche dei differenti modelli di aggregazione in rete.

Le giornate informative sulla costituzione delle reti d'impresa saranno finalizzate a trasmettere le informazioni e le conoscenze di base relative a natura del contratto, partecipanti, finalità, oggetto, contenuti del contratto, procedure ecc. necessarie per valutare concretamente la possibilità di costituirsi in rete o in aggregazione. Gli incontri serviranno inoltre ad illustrare le strategie regionali in tema di Reti di imprese e oltre a presentare alcuni casi di eccellenza di reti d'impresa costituite ed operative in Regione.

Agli incontri potranno prendere parte gratuitamente, imprese, rappresentanti di associazioni di categoria e professionisti. Gli incontri saranno organizzati con il coinvolgimento e la presenza di esperti e specialisti del settore provenienti dal mondo delle Università, dei Centri di Ricerca, dalle Associazioni di categoria nonché dagli Ordini Professionali relativi alle figure professionali più frequentemente coinvolte nella creazione e gestione di reti di impresa. Gli interventi oltre ad approfondire le diverse tematiche, consentiranno di aprire il confronto con i partecipanti su ipotesi concrete di aggregazione in rete.

### **WP3. COACHING PRODUZIONI DOP/IGP**

### **WP4. COACHING PRODUZIONI MINORI**

Al termine del modulo trasversale dedicato alla costituzione delle reti d'impresa saranno avviati due moduli specifici che approfondiranno il tema della valorizzazione turistica dei Prodotti DOP/IGP e delle e Produzioni Minori. Per ognuno dei WP sono previste le seguenti attività:

#### **A. Coaching**

L'attività di coaching si realizzerà attraverso n° 12 incontri per ogni WP con i seguenti temi: identificazione della domanda e dell'offerta turistica e delle sue specifiche opportunità distintive, peculiarità normative, ricerca di partner locali in grado di condividere la strategia prescelta, valutazione delle partnership commerciali, distributive e produttive in loco, opzioni di comunicazione e branding, strutture logistiche di supporto, rapporto con agenzie nazionali specializzate nel supporto al turismo enogastronomico.

**I temi indicati sono puramente indicativi e saranno dettagliati una volta selezionate la platea di operatori che aderiranno al progetto.**

Le attività saranno svolte da figure professionali junior e senior con esperienza consolidata rispettivamente nei settori Produzioni DOP e Produzioni Minori selezionate mediante le procedure di evidenza pubblica.

#### **B. Testimonial**

All'interno di un percorso di accompagnamento degli operatori verso la costituzione in rete per l'elaborazione e la successiva promo-commercializzazione di un prodotto/esperienza turistica enogastronomica, può assumere una particolare rilevanza la testimonianza in prima persona di un soggetto che abbia affrontato con successo lo stesso percorso.

I testimonial si confronteranno quindi con gli imprenditori e insieme discuteranno i fattori critici e quelli che hanno portato al successo dell'iniziativa in modo da avere dei casi studio reali dai quali trarre insegnamenti concreti

### C. Study Tour

La study visit è una missione conoscitiva, finalizzata a far conoscere le funzionalità, le strategie gestionali e la realizzabilità di interventi riconosciuti come casi di successo (best practices) localizzati in altri contesti territoriali.

Gli study tour saranno e finalizzati ad approfondimenti in merito alle potenzialità che la risorsa prodotto di qualità può offrire come sviluppo di nuove competenze e opportunità di lavoro e come creazione di nuove attività imprenditoriali nel settore del turismo enogastronomico. Durante gli study tour sarà possibile incontrare operatori economici che negli ultimi anni si sono organizzati per strutturare offerte/esperienze turistiche, quali casi di buone prassi, dai quali prendere esempio e sviluppare nei territori rurali del GAL.

Importo concesso: € 33.623

Sostegno: 100%

Per maggiori informazioni, scrivere a: [progettazione@galmodenareggio.it](mailto:progettazione@galmodenareggio.it)

**Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dalla Misura 19 del PSR Regione Emilia Romagna. Autorità di gestione DG Agricoltura, Caccia e Pesca.**

